**Аралық бақылау тапсырмалары**

1. Қазақстандық медиазерттеу нарығының ерекшеліктері.

2. Коммуникативті ортаның медиа кеңістігінің қызмет етуі мен дамуындағы ғылыми білімнің рөлі.

3. БАҚ талдауын жүзеге асыру тәртібі, негізгі кезеңдері және ақпараттық индустрияны зерттеу ерекшеліктері ғылыми білімнің рөлі.

4. Медиа кеңістігіндегі аналитикалық қызметтің пайда болуы және дамуының негізгі кезеңдері.

5. Байланыс кеңістігін зерттеудің тарихи формалары және олардың сипаттамасы.

6. Медиатұтынуды зерттеу.

7. Медиазерттеулер және олардың мақсаттары.

8. БАҚ аудиториясы және оның ерекшеліктері.

9. Медиа және коммуникацияның техникалық құралдары

10. Медиазерттеулердің түрлері.

11. Медиазерттеудің методологиясы

12. БАҚ аудиториясы және оны зерттеу.

13. Медиаға құрылымдық-функционалдық көзқарас.

14. Мерзімді баспасөзді зерттеудің ерекшеліктері.

15. Телевизияны зерттеудің ерекшеліктері.

16. Радионы зерттеудің ерекшеліктері.

17. Интернет-БАҚ ты зерттеудің ерекшеліктері.

18. БАҚ-ты зерттеудің мәдени дәстүрі.

19. Ақпарат пен коммуникацияны зерттеудің әлеуметтанулық дәстүрлері.